

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГУ")

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 07 от 18.04.2023

42.03.05

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.05 Медиакommunikации

Направленность (профиль): Медиакommunikации и управление корпоративными медиа

Кафедра: Медиакommunikаций

Факультет: Факультет рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

редакторский

маркетинговый

организационный

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС)

2023

2023-2024

№ 527 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник Учебно-методического управления

Декан факультета

Руководитель ОП



 / П.Т. Шкаренков/

 / В.И. Маколов/

 / А.Л. Абаев/

 / Е.В. Насырова/

| - | - | - | - | Формы пром. атт. | | | | з.е. | | Итого акад. часов | | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | | |
|---|------------------|---------|---|------------------|-------|-------------|----|-------------|------|-------------------|----------|------------|------|------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|
| | | | | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспер тное | Факт | Экспер тное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | Семест р 1 | Семест р 2 | Семест р 3 | Семест р 4 | Семест р 5 | Семест р 6 | Семест р 7 | Семест р 8 | |
| - | Счита ть в плане | Индекс | Наименование | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспер тное | Факт | Экспер тное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | 204 | 204 | 7344 | 7344 | 2954 | 2954 | 3846 | 544 | | 33 | 27 | 30 | 24 | 30 | 24 | 24 | 12 | |
| Обязательная часть | | | | | | | | 133 | 133 | 4788 | 4788 | 1962 | 1962 | 2390 | 436 | | | 31 | 21 | 30 | 18 | 13 | 9 | 8 | 3 |
| | + | Б1.О.01 | История России | 2 | 1 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 116 | 116 | 10 | 18 | | 2 | 2 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.02 | Всеобщая история | 1 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | | 3 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.03 | Философия | 1 | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 42 | 42 | 12 | 18 | | 2 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.04 | Иностранный язык | 2 | 1 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 84 | 84 | 114 | 18 | | 3 | 3 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.05 | Русский язык и культура речи | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 28 | 44 | | | 2 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.06 | Безопасность жизнедеятельности | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 28 | 44 | | | 2 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.07 | Основы российского права | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 28 | 44 | | | | 2 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.08 | Менеджмент | 2 | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 42 | 42 | 12 | 18 | | | 2 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.09 | Экономика | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 28 | 44 | | | 2 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.10 | Социология | 1 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | | 3 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.11 | Психология | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 28 | 28 | 44 | | | | 2 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.12 | Культурология | | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 66 | | | 3 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.13 | Политология | 1 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | | 3 | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.14 | Математика | | 2 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 66 | | | | 3 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.15 | Теория и практика медиакоммуникаций | 2 | | 1 | | 6 | 6 | 216 | 216 | 84 | 84 | 114 | 18 | | 3 | 3 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.16 | Интернет-маркетинг | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 38 | 38 | 52 | 18 | | | 3 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.17 | Основы интегрированных коммуникаций | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | | | | 3 | | | | | | |
| | + | Б1.О.18 | Создание и продвижение корпоративных медиа | 4 | | 3 | | 6 | 6 | 216 | 216 | 84 | 84 | 114 | 18 | | | | 3 | 3 | | | | | |
| | + | Б1.О.19 | Медиааналитика | 5 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 56 | 56 | 70 | 18 | | | | | | 4 | | | | |
| | + | Б1.О.20 | Психология медиакоммуникаций | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | | | | 3 | | | | | | |
| | + | Б1.О.21 | История современных медиа | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | | | | 3 | | | | | | |
| | + | Б1.О.22 | Визуальные коммуникации | 4 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 56 | 56 | 70 | 18 | | | | | 4 | | | | | |
| | + | Б1.О.23 | Мировая литература в медиакоммуникациях | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | | | | 3 | | | | | | |
| | + | Б1.О.24 | Копирайтинг | | 3 | 4 | | 6 | 6 | 216 | 216 | 84 | 84 | 132 | | | | | 3 | 3 | | | | | |
| | + | Б1.О.25 | Исследование поведения потребителей | 4 | 3 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 84 | 84 | 114 | 18 | | | | 3 | 3 | | | | | |
| | + | Б1.О.26 | Создание и поддержка сайта | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 66 | | | | | 3 | | | | | | |
| | + | Б1.О.27 | Правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 66 | | | | | 3 | | | | | | |
| | + | Б1.О.28 | Основы создания видеоконтента | 5 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | | | | | | 3 | | | | |
| | + | Б1.О.29 | Базовые инструменты журналистики | 6 | | | 6 | 6 | 6 | 216 | 216 | 56 | 56 | 140 | 20 | | | | | | | 6 | | | |
| | + | Б1.О.30 | Рерайт и профессиональное редактирование | | 5 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 66 | | | | | | | 3 | | | | |
| | + | Б1.О.31 | Медиакоммуникации в государственном управлении и политике | 4 | | 3 | 4 | 8 | 8 | 288 | 288 | 84 | 84 | 184 | 20 | | | | 3 | 5 | | | | | |
| | + | Б1.О.32 | Продюсирование в медиа | | | 5 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 66 | | | | | | | 3 | | | | |
| | + | Б1.О.33 | Основы работы с CRM-системами | 8 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | | | | | | | | | 3 | |
| | + | Б1.О.34 | Основы медиаменеджмента | 6 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 48 | 18 | | | | | | | 3 | | | |
| | + | Б1.О.35 | Внутрикорпоративные коммуникации | 7 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 56 | 56 | 70 | 18 | | | | | | | | | 4 | |
| | + | Б1.О.36 | Основы управления медиапроектами | 7 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 56 | 56 | 70 | 18 | | | | | | | | | 4 | |
| | + | Б1.О.37 | Физическая культура и спорт | | 12 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 68 | 68 | 4 | | | 1 | 1 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.38 | Основы российской государственности | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 60 | 60 | 12 | | | 2 | | | | | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | 71 | 71 | 2556 | 2556 | 992 | 992 | 1456 | 108 | | 2 | 6 | | 6 | 17 | 15 | 16 | 9 | |
| | + | Б1.В.01 | Правовое регулирование медиа | | | 2 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42 | 42 | 66 | | | | 3 | | | | | | | |
| | + | Б1.В.02 | Медиапланирование | 5 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 56 | 56 | 70 | 18 | | | | | | 4 | | | | |

